

Florist Fleuriste Fiorista

September 2013
Nr. 17

Thema: Florale Reisesouvenirs im Kolonialstil wecken die Sehnsucht nach fernen Ländern. Seite 5

Persönlich: Floristik und Mandoline – Regine Corpataux ist eine Frau mit zwei Leidenschaften. Seite 37

Weiterbildung: 34 Floristinnen haben sich der Berufsprüfung 2013 gestellt, 31 haben es geschafft. Seite 4





Brunftzeit

Schon längst nicht mehr zu den Newcomern zählt die «Schlittler & Co. AG», Vor 90 Jahren als Familienunternehmen gegründet, gehört die Firma aus Seewen zu den marktführenden Anbietern von Lifestyle-Konsumgütern und Floristikbedarf in der Schweiz. Mittlerweile entwickelt und produziert das Unternehmen unverwechselbare Objekte. www.schlittler.ch

Schreib mal wieder

Schlicht und doch so schön. Urs und Heidi machen Dinge, die Freude machen. Dabei brauchen sie nicht viel, um viel zu sagen. Mit zwei, drei entschiedenen Strichen, etwas Farbe und vielleicht einem Wort zelebrieren sie – ganz schweizerisch – den Zauber der Einfachheit. www.urs-heidi.ch



Mit Heiligenschein

Ausgefallenes ist Trumpf. Für eigenwilliges und witziges Design steht seit 1994 die Firma «tät-tat». Wohnaccessoires, Kinderspiele und Schreibkarten sind nur einige der hochwertigen Produkte, die allesamt – sauber gedacht und schön verpackt – aus sozialer Produktion kommen. www.taet-tat.ch

Form follows function

kluges Design und clevere Ideen. Bringt die Luzernerin Franziska Bründler seit 2008 unter dem Label «Fidea Design» zusammen. Dabei setzt sie auf eigene Entwürfe wie auf externe Schweizer Designer, gibt etablierten, namhaften Gestaltern, aber auch Studenten eine Plattform. Im Mittelpunkt stehen formschöne und originelle Produkte, die von sozialen Institutionen in der Schweiz produziert und verarbeitet werden. www.fideadesign.com

