

ZU GAST BEI FREMDEN

041 BESUCHT LUZERNER MIGRANTENTREFFS.

No 6 Juni 2014 CHF 8 - www.mil41.ch

9 771424 958000 06



ANSPIEL: DIE NEUEN KÖPFE DES KLEINTHEATERS
ABPFIFF: WARUM FUSSBALL KEINE KULTUR IST

Die Kreativen zeigen sich

Die Luzerner Kreativwirtschaftler spannen zusammen: Im März lancierten sie die Plattform «made in Lucerne», nun zeigen sie ihr vielfältiges Schaffen an der Ausstellung LuKreativ.

Die Ausstellung «LuKreativ 14» entstand spontan und vor allem in kurzer Zeit: Nachdem eine andere Ausstellung in der Kornschütte ins Wasser fiel, bot die Stadt die Räumlichkeiten Franziska Bründler an, der Frau hinter Fidea Design und den Luzerner Designtagen. Für sie habe es nur ein relevantes Thema gegeben, um die Räume zu nutzen, sagt sie: die Luzerner Kreativwirtschaft. Und so werden nun vom 5. bis 15. Juni erstmals Projekte und Produkte aus den zwölf Bereichen der Kreativwirtschaft – u. a. Design, Musik oder Werbung – versammelt zu sehen sein.

In gerade mal zwei Monaten kam die erste LuKreativ auf die Beine, trotzdem werden sich mindestens 40 Firmen präsentieren. Der Anspruch sei dabei nicht, einen repräsentativen Querschnitt oder ein Best-of der Branche zu präsentieren, sondern möglichst vielen eine Möglichkeit zu geben, sich zu zeigen, sagt Bründler. Und dabei zeigen sich in Aktion auch die Attribute, welche die Branche ausmachen: dynamisches Agieren, schnelle Lösungen und gute Vernetzung. Im Fall der LuKreativ entstand, so Bründler, «eine sehr gelungene Zusammenarbeit» mit der Stadt.

Das Projekt sei erfreulich schnell und effizient angepackt worden, meint auch Peter Bucher, Wirtschaftsbeauftragter der Stadt Luzern. Die Kreativwirtschaft, auf die in Luzern derzeit 7,5 Pro-

zent aller Arbeitsstellen entfallen, stehe der Stadt mit ihrem ästhetischen und gestalterischen Anspruch gut zu Gesicht und sei ein Bereich, der Identifikationswirkung für Luzern haben könne. Schliesslich sei «ein Standort immer nur das, was die darin tätigen Leute damit anstellen», so Bucher.

Im Rahmen der LuKreativ findet zudem die offizielle Gründung des Vereins «made in Lucerne» statt. Ein Ziel des Vereins sei es, dem weit gestreuten Bereich nach aussen «ein Gesicht zu geben», wie Initiant Andreas Troxler sagt. Und also die Antwort auf die in der öffentlichen Wahrnehmung noch immer akute Frage nach dem Wesen der Kreativwirtschaft. Zu diesem Zweck wurde auch eine Website eingerichtet, wo sich Firmen präsentieren können. Zum anderen richtet sich der Fokus nach innen: Das Zusammenführen von Leuten, das Schaffen von Synergien, die Vermittlung von Know-how und gegenseitiger Erfahrungsaustausch werden angestrebt. Derzeit umfasst das Netzwerk bereits 131 Firmen und Einzelunternehmer.

Patrick Hegglin

LuKreativ 14: DO 5. bis SO 15. Juni, Kornschütte Luzern

LU KREATIV

AUSSTELLUNG
KREATIVWIRTSCHAFT
LUZERN

Stadt
Luzern



made in Lucerne®
Kreativwirtschaft

awp ag

engelberger
beeindruckend.

modul.ch
EventMarketing

LÜZERNER ZEITUNG

ARCHITEKTURMARKT

BUCHMARKT

DARSTELLEND KÜNSTE

DESIGNWIRTSCHAFT

FILMWIRTSCHAFT

SOFTWARE / GAMES-INDUSTRIE

KUNSTMARKT

MUSIKWIRTSCHAFT

PRESSEMARKT

RUNDFUNKWIRTSCHAFT

SONSTIGE

WERBEMARKT

14

EVENTS RUND UM LUKREATIV:

6. JUNI 2014:

WORKSHOP: 10 SOCIAL WEB TOOLS DIE SIE
KENNEN SOLLTEN, 16.30 BIS 17.30 UHR /
MIT KLAUS OBERHOLZER

10. JUNI 2014:

PODIUM ZUM THEMA KREATIVWIRTSCHAFT.
18.30 UHR / MIT MARCO MEIER (MODERATOR),
PETER BUCHER, ARMIN MEIENBERG, MICHEL
PERNET, RAPHAEL ROSSEL, ANDREAS TROXLER

11. JUNI 2014:

REFERATE ZUM THEMA: DESIGN MÄCHT MARKEN,
18 UHR / MIT SWISS DESIGN TRANSFER

12. JUNI 2014:

WORKSHOP MEDIENTRAINING.
14-16 UHR / MIT ANDY WOLF

13. JUNI 2014:

REFERAT: WENN FACEBOOK-WERBUNG IHR ZIEL
VERFEHLT. 17-17.30 UHR / MIT KLAUS OBERHOLZER

DETAILS UNTER: WWW.LUKREATIV.CH

6.-15. JUNI 2014

KORNSCHÜTTE LUZERN,
RATHAUS, KORNMARKT 3

ÖFFNUNGSZEITEN:
MO-FR 10.00-18.00 UHR
SA-SO 10.00-16.00 UHR