

Sofort griffbereit



Schlüssel, Notgroschen oder auch eine Münze für den Einkaufswagen: Praktisch, wenn man dafür nicht in den Tiefen der Tasche wühlen muss. Daher hat das lange, lederne Schlüsselband «Moneypenny» ein integriertes Münzetaui. Verkauft wird Moneypenny von Fidea Design, vor elf Jahren von Franziska Bründler gegründet. Das Luzerner Unternehmen legt Wert auf lokal, nachhaltig und fair produzierte Produkte und arbeitet mit sozialen Institutionen zusammen. Moneypenny ist in drei Farben erhältlich und kostet 39 Franken.

www.fideadesign.ch



Selbst bestickt

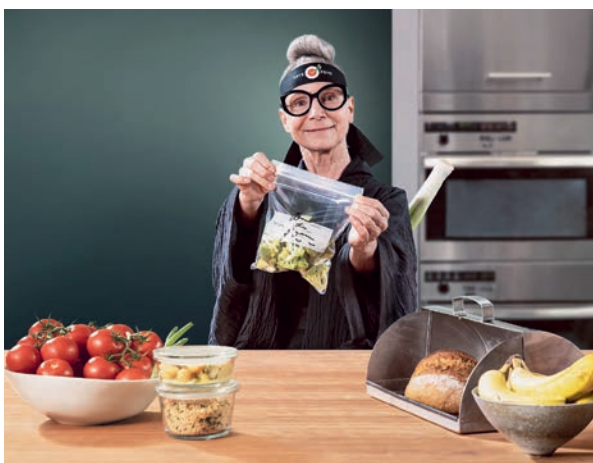
Nachhaltige Souvenirs bietet der «Fan-Shop» der Tourismus-Organisation «Graubündenferien» an. Wie das Kreuzstich-Set «püt a crusch». Es besteht aus einer Leinentasche aus Schweizer Produktion, Engadiner Stickmustern, Nadel und Stickgarn. Das Set wird in Integrations-Werkstätten in Graubünden produziert und kostet 39 Franken.

www.shop.graubuenden.ch

Weniger verschwendet

In der Schweiz geht ein Drittel der essbaren Lebensmittel verloren. Eine Allianz von Bund, Kantonen, Gemeinden und Firmen haben daher eine nationale Kampagne gegen «Food Waste» lanciert. Speziell für Konsumenten ist die Webplattform www.savefood.ch. Hier finden sich Hintergrundwissen sowie handfeste Tipps und Tricks, wie Food Waste zu Hause einfach vermieden werden kann.

www.savefood.ch



Sicher aufbewahrt

Egal ob Kaugummi oder Hustentäfelchen: Die meisten Verpackungen gehen in der Handtasche auf und der Inhalt muss dann mühsam wieder zusammengeklaut werden. Abhilfe bieten die Kaugummi-Täschli der sozial engagierten Quellenhof-Stiftung in Winterthur: Sie werden aus Wachstuch und recyceltem Drehverschlüssen hergestellt und sind in verschiedenen Designs erhältlich. Ab 14.80 Franken.

www.q-design.ch