

Ein buntes Duschritual

Rituals stellt eine neue, junge Kollektion vor: The Ritual of Holi. Inspiriert von einem der ältesten Rituale der Welt, soll es Farbe und erfrischende Düfte versprühen.

Es sprudelt, es prickelt und verwandelt das Dusch-Ritual in ein Erlebnis. Die neueste, bunte Kollektion von Rituals ist speziell entwickelt für Teenager: The Ritual of Holi. Inspiriert wurde es von einem alten indischen Brauch, mit dem der Beginn einer farbenfrohen neuen Jahreszeit gefeiert wird. Der Glaube, dass das Leben Spass machen sollte, spiegelt sich in der neuen Kollektion The Ritual of Holi wider: Unter dem Motto «Sei wie Du bist und nicht perfekt» kommt es auf das innere, wahre Ich an, nicht auf Perfektion. Darum enthält diese brandneue, innovative Kollektion eine Fülle von Bade- und Beauty-Produkten, die Spass machen. Sie versetzen in die farbenfrohe Welt des Regenbogens, mit süssen und lieblichen Duftnoten.

Mit der einzigartigen Kombination von weisser Lilie und Pfirsichblüte kreieren die Produkte einen blumigen Wohlfühl-duft oder erfrischen mit Flamingoblüte und rosa Grapefruit. Die Inhaltsstoffe sind prickelnd kombiniert und verleihen der Haut einen angenehm lieblichen Duft.

Shower-Party

Ein so einzigartiges Dusch-Erlebnis wie mit dem fantastischen Flower-Shower-Duschschaum gab es noch nie. Der Spass beginnt schon bei der Flasche, die durch Drücken einen einzigartigen Schaum in Form einer sich öffnenden Blüte hervorbringt. Die Kombination von lieblicher weisser Lilie und köstlicher Pfirsichblüte erzeugt einen Bonbon-Duft, der die Haut mit süssen Aromen umhüllt. Mit dem Shower-Flower-Duschschaum kann die Party in der Du-



Lass das Einhorn raus mit der neuen Rituals-Kollektion Ritual Of Holi.

z.Vg.

sche beginnen. Und das Beste daran: ohne Silikone, Parabene oder Mineralöle.

Auch mit dem Jellylicious-Duschjelly macht das Duschen einfach Spass. Eine pflegende Seife mit einer Textur zwischen flüssig und fest, die sich durch die Zugabe von Wasser in ein schäumendes Vergnügen verwandelt. Beruhigende Flamingoblüte und prickelnde rosa Grapefruit wirken zusammen wie ein Fest der Freude. Dadurch wird die Haut weich, geschmeidig und riecht besonders lecker.

Frei von Silikonem und Parabenem

Ein weiterer neuer BFF für die Dusche ist der Holi-Moley-Duschschaum, mit dem das Dusch-Ritual extra Spass macht. Das Gel in die feuchte Haut einmassieren bis sich ein schöner Schaum bildet – und die

Party kann losgehen.

Zur Pflege der Haut nach dem Dusch-Ritual dient Holi Crackle – das prickelnde Körpermousse entspannt, während es unvergleichlich prickelt und kühlt, sowie die Haut pflegt und mit Feuchtigkeit versorgt. Die Mousse erfrischt, beruhigt und macht Spass für alle Sinne. Und das mit reinem Gewissen: denn diese Mousse ist frei von Silikonem, Parabenem oder Mineralölen. Eine weitere Möglichkeit die Haut zu pflegen, bietet die reichhaltige und samtweiche CREAM ON-Körpercreme mit einer süssen Duftnote, die sich traumhaft auf der Haut anfühlt.

Feierlaune mit Badebomben und Gesichtsmasken

Zu einem bunten Erlebnis wird das Baden mit der neuen You're The Bomb! - Fizzing Bath Bomb und

der Pinky-Promise-Flower-Bath-Bomb. Die prickelnde Badebombe überrascht mit lebendigen Farben, einem unwiderstehlichen Duft und dem spannenden Prickeln, das die Haut gleichzeitig weich macht. Eine Explosion von Düften, Farben und Spass! Die Flower Bomb enthält echte Blütenblätter und verbreitet im Badezimmer einen feinen Duft nach rosa Rosen.

Ein weiterer Grund zum Feiern: Das neue Party-Time-Konfetti-Körperpeeling ist ein 2-in-1-Produkt, das die Haut zugleich reinigt und geschmeidig macht. Dieses Körperpeeling versprüht gute Laune, schenkt der Haut einen tollen Glow zurück und bringt das innere verspielte Einhorn zum Vorschein.

Wer alle Aufmerksamkeit auf sich ziehen will, beendet das festliche Bade-Ritual mit der Plastic-Fantastic-DIY-Rubber-Mask. Eine Maske

zum selber machen mit dem grössten Spassfaktor aller Zeiten. Die Formel verfestigt sich zu einer Maske mit Gummi-Textur, die mit einem Lächeln auf den Lippen einen fantastischen Teint kreiert. Die Inhaltsstoffe versorgen die Haut mit Feuchtigkeit und machen sie zart und elastisch. Das ultimative Haut Detox, das schonend von Unreinheiten befreit.

Verlosung

Wir verlosen gemeinsam mit Rituals Cosmetics drei Duschsets der neuen Ritual-Of-Holi-Kollektion. Teilnahme mit dem Stichwort «Holi» per Mail an anna.meister@luzerner-rundschau.ch oder per Postkarte Luzerner Rundschau, Obergrundstrasse 44, 6003 Luzern. Teilnahmechluss ist der 6. September 2018.

Gründerin Franziska Bründler feiert 10 Jahre Fidea Design und DesignSchenken

Jubiläum bei Fidea Design

Ein schönes Datum, der 28.8.2008. Vor 10 Jahren wurde die Firma Fidea Design von Franziska Bründler gegründet, weil sie dachte, es wäre sinnvoll, einen magnetischen Kerzenhalter zu vertreiben.

Die Anfangsstunde brachte ein magnetischer Kerzenhalter - der MonoLux. Dieser wurde von der Familie Springer entwickelt und vertrieben. Nach zwei Jahren stand fest, es war eine tolle Erfahrung, sie selbst möchten aber kein Label aufbauen. Fortan war klar, dass es dieses tolle Produkt bald nicht mehr geben werde. Franziska Bründler, die einst für Wohnrevue arbeitete, interessierte sich bereits damals für Produkte aus sozialen Institutionen. Sie wollte die letzten Stücke erlangen, dies war leider nicht mehr möglich. Der MonoLux Kerzenständer ging ihr nicht mehr aus dem Kopf und so nahm sie Kontakt mit der Familie Springer auf. Kurz darauf wurde der MonoLux erneut produziert. Dies war der Anfang von Fidea Design. Der magnetische Kerzenständer verkaufte sich über Messen und Fachhändler wie von alleine. Gemeinsam mit der Stiftung Züriwerk wurden weitere Produkte entwickelt.



Gründerin Franziska Bründler.

Bild: z.Vg.

Genau wie Fidea Design, entstand auch DesignSchenken. Über Bekannte wurde Franziska Bründler auf DesignSchenken in Wien aufmerksam. Ein toller Deal konnte ausgehandelt werden. Die Bekannten aus Wien übernahmen den Vertrieb ihrer Fidea Design Produkte und Bründler erhielt die Genehmigung, die Idee von DesignSchenken nach Luzern zu bringen. So wurde mit der Unterstützung ihrer gesamten Familie und vielen Freunden die erste Ausstellung im Rathaus während der Adventszeit eingeführt. Fidea und DesignSchenken liefen nebenher. DesignSchenken wurde im-

mer bekannter und die Produkte sah man inzwischen in einigen Geschäften. Trotzdem kam Franziska Bründler nicht wirklich weiter. Sie war an einem Punkt wo sie dachte, sie kriegen alles nicht mehr hin. Und genau zu diesem Zeitpunkt kam die Lösung. Eine Kundin, die begeistert von der Fidea Philosophie war, bot ihr ihre Hilfe an. Eine neue Ära begann. Fidea wurde ein Team, hatte seine erste Designerin und es entstand eine Einheit in der Produktelinie.

Viele verschiedene Projekte wurden in den vergangenen Jahren von Franziska Bründler inszeniert, ausnahmslos mit sozialem Hintergrund. Sie habe in den letzten 10 Jahren die Erfahrung gemacht, dass ein starkes Netzwerk immer wichtiger ist als die Angst vor der Konkurrenz. In Zukunft werden wir bestimmt noch viele spannende Vorhaben von ihr sehen. Natürlich sollen auch 10 Jahre mit einem Projekt gefeiert werden: Ein Revival vom MonoLux, welcher von 10 Schweizer DesignerInnen neu lanciert wird. Der Relaunch findet bei DesignSchenken vom 30. November – 2. Dezember 2018 in der Viscosistadt statt.

Corinne Schnider

Neue Kollektion bei Esprit

Der Herbst wird bunt

Satte Herbstfarben, casual Glamour, Allover-Denim oder Athleisure-Trend: Esprit zeigt sich von der bunten Seite.

Im Fashion-Fokus der Herbst-Kollektion von Esprit stehen unkomplizierte Looks, die sich spielerisch von früh bis spät, vom Büro in die Bar, und zu jedem Anlass stylen lassen.



Im Trend: Knalliges rot.

z.Vg.

ANZEIGE



KARIN IERONE
HAUTE COIFFURE

eidg. dipl. Coiffeuse | Ausbilderin FH (SVEB)
Bundesstrasse 13 | 6003 Luzern | Telefon 041 558 77 11
www.karinierone.ch | hautecoiffure@karinierone.ch