

Design-Fundstücke

## Mein Schatz



Halb Oktopus, halb Kuh.

Matrouvaille

Wenn sich eine Fotografin und eine Designerin zusammenschließen, sich vom Schweizer Handwerk inspirieren lassen und auf hochwertige Materialien setzen, dann entstehen viele kleine Schätze. Ob Postkarten, Flaschenverpackungen oder Anhänger, matrouvaille gibt alltäglichen Dingen ein modernes Lifting und flechtet kleine Oden an die Traditionen mit ein.

Beispiel gefällig? Die Flaschenverpackungen aus Papier hüllen jede Öl- oder Weinflasche in ein hübsches Kleid und begeistern mit schönem Trachtenmotiv. Für den Frühling gibt es frische Pop-up-Karten, die am Diner- oder Geburtstagstisch viel hermachen. Für Neugierige gibt es Karten mit Aha-Faktor: Rubbeln und Motive wie Fisch, Huhn oder Kuh entdecken.

matrouvaille ist an dem 26. April wieder für Bestellungen da, bis dahin verlosen wir Kartensets. Mehr Infos gibt es im Online Shop auf [matrouvaille.ch](http://matrouvaille.ch).

pd/sk

## Verlosung

Wir verlosen 2x1 Kartenset zum Rubbeln. Teilnahme unter [luru.ch/verlosungen](http://luru.ch/verlosungen), per Mail an [sandra.scholz@luzerner-rundschau.ch](mailto:sandra.scholz@luzerner-rundschau.ch) oder per Postkarte bis am 15. April 2016, Stichwort «matrouvaille» an die Luzerner Rundschau, Postfach 3339, 6002 Luzern.

Die Spring/Summer-Collection 2016 von C&amp;A ist da

## Must-haves zum Frühlingsstart

Alles neu macht der Frühling – das gilt auch für die Garderobe. In den neuen Looks von C&A lässt es sich entspannt durch die City bummeln oder die ersten warmen Sonnenstrahlen im Strassencafé geniessen.

Inspiriert von Reisen in ferne Länder vereint die Frühlings- und Sommermode von C&A Elemente und Farben geballter Naturschönheit und erinnert ebenso an mystische Wüstenlandschaften wie an blau glitzernde Unterwasserwelten.

Looks in natürlichen Beige- und Brauntönen sind wie gemacht für die Grosstadtnomadin und ergeben kombiniert mit Animal Prints einen entspannten Look.

Zum Jumpsuit wird ein Fringe-Jacket, ein Fedora-Hut und eine Sonnenbrille kombiniert – fertig ist das simple, aber chice Outfit für die City. Daneben sind auch schlichte Westen, Palazzo Pants und Trenchcoats in langen Silhouetten trendige Begleiter für den Stadtbummel. Farblich auffälliger präsentiert sich der angesagte Ethno-Look: Tuniken, Harem-Pants sowie Accessoires mit Mosaik-, Ornament- und Jacquard-Prints sind sowohl auf Festivals als



Farbenfrohe Ethnostyles sind auch diese Saison wieder in.

Olaf Rayermann

auch auf Gartenpartys ein garantierter Hingucker und sorgen dank folkloristischen Mustern und Quasten-Details für Fernweh. Und wenn

es am Abend kälter wird, halten Biker- und Bomber-Jackets oder Capes schön warm. Trend ist in diesem Sommer vor allem auch die Farbe



Blau: Maxi- oder Bodycon-Dresses sowie Shirts und die aktuelle Bademode widerspiegeln in den Tönen Mitternachtsblau bis Türkis alle Facetten des Ozeans.

Kombiniert mit White Denim oder Accessoires im Metallic-Look wirkt dieser Look frisch wie eine Meeresbrise.

Zum ersten Mal präsentiert C&A neu auch eine eigene Schmuck-Kollektion. Die trendigen und trotzdem erschwinglichen Armbänder, Halsketten und Ohringe komplettieren jedes Outfit und strahlen mit der Trägerin um die Wette. Reto Eicher

## Verlosung

Wir verlosen 5 Gutscheine à 100 Franken. Teilnahmemöglichkeiten auf: [www.luru.ch/verlosungen](http://www.luru.ch/verlosungen), per Mail an: [reto.eicher@diemoderatoren.ch](mailto:reto.eicher@diemoderatoren.ch) oder per Postkarte, Stichwort «C&A» an die Luzerner Rundschau, Postfach 3339, 6002 Luzern. Vollständige Adresse nicht vergessen. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahmeschluss ist der 16. April 2016.

Fidea Design bietet stylische Helfer für ein schönes Feuer in der Natur

## Machst mal ein Feuerchen?

Ein Feuer macht einen Ausflug zu einem tollen Abenteuer. Damit es auch klappt mit dem Anzünden, gibt es den heissen Sack und die Pyramide.

Es wird wärmer, es bleibt länger hell. Zeit, bei einem Waldspaziergang oder einem Picknick zum ersten Mal zu grillieren. «An heisse Sack» das Einwegfeuer zum Mitnehmen, ist ein

Klassiker bei fidea Design. Mit der Pyramide, der cleveren und umweltfreundlichen Anzündhilfe, bringen Ausflügler das selbstgesuchte Holz garantiert zum Brennen. Sie hat Platz in jedem Rucksack (mehr auf [fideadesign.com](http://fideadesign.com)). Die Feuermacher gibt es bei Fidea Design Luzern im online Shop oder im Showroom zum Anfassen und Einkaufen an der Sentimattstrasse 6a.

pd/sk



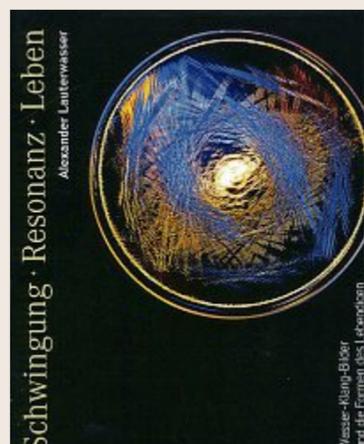
Der heisse Sack ist der beste Grillbegleiter für Feuermacher.

Fidea Design

## BUCHTIPP

## Schwingungen, Resonanz und Cleanfood

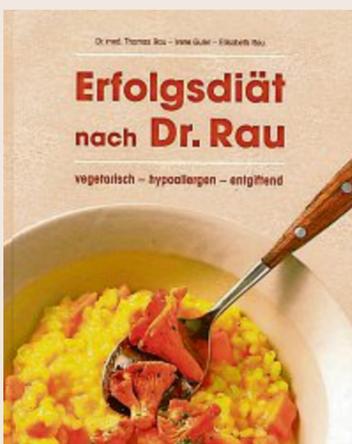
Alte Schöpfungsmythen schildern die Entstehung der Welt aus einem ursprünglich schwingenden, klingenden Urgrund. Dem gegenüber stehen die Erkenntnisse der modernen Quantenphysik. In diesem Spannungsfeld bewegt sich das neue Buch «Schwingung Resonanz Leben» von Alexander Lauterwasser und fragt: Kann die Welt wirklich durch die Suche nach einem letzten, isolierten «Teilchen» verstanden werden, oder braucht es dazu die beziehungsstiftende Dimension der Resonanz? Ist das Phänomen «Leben» nicht letztlich nur als ein durch Resonanzprozesse vermitteltes Mitschwingen debar? Evolution verstanden als ständige Bemühung um die Ausdifferenzierung und Steigerung beziehungsstiftender Resonanzfähigkeit? Illustriert werden die Betrachtungen mit neuen Wasserklangbildern, die in faszinierender Weise die Antwort des Wassers auf unterschiedlichste Klagschwingungen vor Augen führen. Rätsel stehen oft auch an, wenn unser Körper rebelliert. Dr. med. Thomas Rau ist ein Schweizer Arzt, der sich in den USA in der Schulung von Ärzten einen Namen gemacht hat. Sein Fachgebiet sind die Di-



Schwingung Resonanz Leben  
Alexander Lauterwasser  
ISBN 3-3800-864-4 Fr. 49.90

z.Vg.

agnose und die Therapie von Zivilisationskrankheiten, die in der Schulmedizin oft als nicht behandelbar gelten. Inzwischen ist seine Erfolgsdiät als hypoallergene vegetarische Ernährung und Cleanfood zum Regenerieren und Heilen ein Begriff. Problematische Nahrungsmittel werden ausgeschlossen. Bei «lebendiger» Kost verschwinden sehr viele Beschwerden. Und mit den Rezepten kommt Freude dazu. wt



Erfolgsdiät nach Dr. Rau  
Dr. med. Thomas Rau et al./FONA  
ISBN 3-03780-552-7 Fr.29.90

z.Vg.

## Verlosung

Wir verlosen je 2 Exemplare der vorgestellten Bücher. Senden Sie innert 5 Tagen eine Postkarte mit Absender und Stichwort «cleanfood» an die Luzerner Rundschau, Postfach 3339, 6002 Luzern. Oder per E-Mail an [sandra.scholz@luzerner-rundschau.ch](mailto:sandra.scholz@luzerner-rundschau.ch). Sie können angeben, welches Buch Sie gewinnen möchten. Die Bücher werden den Gewinnern zugestellt.

ANZEIGE

Näher am Menschen  
**senevita**  
Pilatusblick



Tag der offenen Tür  
16. April 2016 von 10 – 16 Uhr

- Führungen durch das Haus
- Grillstand
- div. Informationsstände

Senevita Pilatusblick bietet Senioren ein Zuhause zum Wohlfühlen. Bei uns finden Sie massgeschneiderte Pflege und Betreuung in einem gepflegten familiären Ambiente.

Senevita Pilatusblick  
Rischstrasse 13 | 6030 Ebikon | Tel. 041 444 07 07  
[pilatusblick@senevita.ch](mailto:pilatusblick@senevita.ch) | [www.pilatusblick.senevita.ch](http://www.pilatusblick.senevita.ch)