

Sonntagsausflug

«Design Schenken», Luzern An sieben über die ganze Stadt verteilten Standorten dreht sich nächstes Wochenende alles um Kreativität, Design und Nachwuchstalente

Es ist kein typischer Weihnachtsmarkt, der nächstes Wochenende in Luzern stattfindet: Weder klirrende Kälte noch kitschige Advents-Mitbringsel erwarten die Besucher an der Verkaufsausstellung «Design Schenken». Stattdessen sind gemütlich geheizte Räume mit urbanem Flair, einfallsreiche Designerstücke und unterhaltsame bis lehrreiche Events Programm.

Das Prinzip der Veranstaltung ist so einfallsreich wie unterhaltsam: Sieben über die ganze Stadt verteilte Standorte, an denen sich drei Tage lang alles um Design dreht. Unter

dem Motto «Luege, lose, laufe und chaufe» stellen junge Labels ihre Kreationen aus, und Events rund um das Thema Kreativität stehen zur Teilnahme offen.

Hauptschauplätze sind zum einen die historische Kornschütte, wo in barocker Architektur etwa dreissig Schweizer Labels ihre Produkte ausstellen, zum andern das Haus B16, das im letzten Jahr vor seinem Abbruch ausschliesslich den Luzerner Labels gewidmet ist.

Aber auch die anderen Schauplätze wissen sich zu inszenieren: Das Gelände rund um die Immobilienfirma Walde & Partner widmet

sich dieses Jahr dem Thema «Auf den Punkt gebracht». Hier werden die Besucher gemeinsam ein Bild aus Stickers gestalten - runden, natürlich.

Im Pop-up-Shop und -Café «49 Tage» kann man nebst der Ausstellung mit Voranmeldung an verschiedenen Events teilnehmen. So besteht beispielsweise am nächsten Sonntag die Möglichkeit, einen Crashkurs im Stricken von Merinomützen zu belegen - und danach ein selbstgemachtes und so entsprechendes persönliches Weihnachtsgeschenk in petto zu haben. Auf dem Areal rund um das Optiker-

geschäft Götti + Niederer taucht man ein in die Welt der Sinne. Unter anderem kann man dabei zuschauen, wie eine Büffelhornbrille gefertigt wird.

Man merkt, den Veranstalterinnen Franziska Bründler, Ariane Friz-Hubatka und Simone von Rickenbach liegen junge Designertalente am Herzen. Mit ihrem jährlichen Anlass stellen sie eine Bühne zur Verfügung, auf der sich diese dem breiten Publikum präsentieren können, und bieten Besuchern gleichzeitig die Möglichkeit, ihr Weihnachtsshopping für einmal anders zu gestalten. Karin Zweidler

Überblick

Infos: «Design Schenken» findet vom 5. bis 7. Dezember statt. Events und Workshops rund um die Ausstellung sind auf der Website zu finden; www.designschenken.ch

Öffnungszeiten: Am Freitag, 5. Dezember, ist die Ausstellung von 14 bis 20 Uhr geöffnet, am Samstag von 10 bis 20 Uhr und am Sonntag von 10 bis 17 Uhr.

Kosten: Ein Tagespass ist für 10 Franken erhältlich, ein 3-Tages-Pass kostet 15 Franken. Täglich kann man ab einer Stunde vor Schluss ein Last-Minute-Ticket für 5 Franken kaufen.

Anreise: Vom Hauptbahnhof Luzern sind die beiden Haupt-Locations, die Kornschütte und das B16, in zehn Gehminuten zu erreichen. Auch alle weiteren Schauplätze sind gut zu Fuss erreichbar.

Verpflegung: Am Samstagabend, 6. 12., öffnet das Restaurant Mill'Feuille direkt an der Reuss erstmals seine Pforten - und bringt Leben in die Luzerner Altstadt. Die Bar in der Kornschütte wird ebenfalls vom «Mill'Feuille»-Personal betrieben.



Schauplätze:
1 Kornschütte
2 Sphinx
3 B16
4 Walde & Partner
5 Götti + Niederer
6 49 Tage
7 Designagentur Vetica

Oben: Kerzenständertrio von Mizko Design.
Oben rechts: Holzmöbel von Raum B.
Rechts: Krawatte von Caroline Flueler.
Ganz rechts: Kerzen von Fidea - auch der Ständer ist aus Wachs.

