

ORNARIS Bern, 16. – 18. August 2015

ORNATIP

Das ORNARIS Messemagazin

Nr. 63



Exklusiv für
Facheinkäufer!
Kein Direktverkauf!

ORNARIS FACHMESSE
TRENDS
NEUHEITEN
BE 16.–18.8.2015

www.ornaris.ch

4 ORNARIS News: **Neues Logo – neuer Look** / 24 Lieblingsstücke: **Mit Geschmack, mit Wohlfühl und vieles mehr ...** / 28 Neue Aussteller: **Wieder mit dabei: Steindesign GmbH**

MIT LEIDENSCHAFT

Remo Pasquini: Diese Klammer ist das Beste, was einem Schinken passieren kann. Die Morsa Porta Prosciutto Modello Large ist aus Eiche massiv, stabil, schlicht in der Form und praktisch in der Handhabung, denn man kann sie quer oder hoch stellen. Ideal für den privaten und den professionellen Gebrauch. Wir sind spezialisiert auf Gastgewerbe und bieten italienische Handwerkskunst und Innovation für Einrichtungen nach Mass.

Aussteller: PASQUINI MARINO SRL, Stand 3.2. G-35



MIT HOCHGLANZ

Franziska Bründler: Das Schuhputzset ist ein tolles Projekt, das wir zusammen mit dem Blindenheim Horw entwickelt haben. Das Designduo eigenmannDUROT hat das bereits vorhandene Produkt optimiert und ihm einen attraktiven Look verpasst. Berührend war eine Präsentation in Luzern, als Sehbehinderte live am Produkt gearbeitet haben und sich Besucher mit Spezialbrillen, die eine Sehbehinderung simulierten, in ihre Lage versetzen konnten.

Aussteller: Fidea Design GmbH, Stand 3.2. B-34

MIT CLEVERNESS

Mario Schwery: Ich habe die Spiele dieser Matchbox-Collection im Retrodesign gewählt, weil sie sich bestens eignen für gemütliche Winterabende, für unterwegs oder als Mitbringsel. MatchMaster etwa ist ein amüsantes Familienspiel, das man sogar mit schlechten Karten gewinnen kann. Jedes Spiel hat sein eigenes Konzept, alle jedoch werden mit Streichhölzern und Karten gespielt. So simpel wie genial. Ein Geheimtipp.

Aussteller: HELVETIQ, Stand 2.2. B-11

