

SCHÖNER WOHNEN



AUSGABE
SCHWEIZ

EUROPAS GRÖSSTES WOHNMAGAZIN

LICHT & LEUCHTEN
Grandiose Neuheiten,
praktische Wohntipps

WINTERFARBEN
Räume gestalten
mit tiefen Tönen und
dunklem Holz

GEMÜTLICHE WEIHNACHTEN

Ideen für ein stimmungsvolles Zuhause

Schön warm!
ALLES ÜBER
HEIZKAMINE UND
KAMINÖFEN



Hereinspaziert!

Als wir in der Redaktion zum ersten Mal ernsthaft über Advent und Weihnachtsgeschenke nachgedacht haben, schien draussen die Sonne durchs goldene Herbstlaub, und das Thermometer zeigte fast 20 Grad. Bei T-Shirt-Wetter ein Heft für Sie zu gestalten, das uns gedanklich ein paar Wochen in die Zukunft katapultiert, ist gar nicht so einfach. Trotzdem: Sich einzustimmen auf diese Jahreszeit und alles, was dazugehört, ist jedes Jahr von Neuem schön.

Und so haben wir uns überlegt, für Sie eine kleine, feine Sammlung an hochwertigen Design-Geschenken zusammenzustellen: Objekte, die sich nahtlos ins Zuhause fügen und zu einem neuen Blickfang werden. Möbel, von denen die ganze Familie etwas hat (wenn die Kinder schon so vernünftig sind, ein «Wir-als-Familie-schenken-uns-was-Geschenk» zu akzeptieren. Stichwort: Sofa!).

Dazu Accessoires, die neu aufgelegte Klassiker sind oder das Zeug zur zeitlosen Schönheit haben. Wo ich diese Zeilen schreibe, fällt mir auf: Selbst wenn Ségolène Aebis filigrane Möbel nicht in unserem Weihnachtsspecial, sondern auf Seite 2 zu finden sind, eignen sie sich selbstverständlich auch als Präsent.

Alle, die lieber Erlebnisse verschenken, sollten schnell auf Seite 20 blättern – die Workshops von «Interior Design Philosophie» sind lebensnah, praxiserprobt und helfen, den eigenen Stil klar zu bestimmen.

PS: Andrin Schweizer ist am 29.11. unser Gast beim Salon-Gespräch (Seite 28). Es geht um Leuchten, Cheminées und jede Menge Einrichtungstipps. Ich würde mich freuen, Sie an diesem Abend begrüßen zu dürfen!

Ich wünschen Ihnen einen sternenklaren Advent!

Stephanie Ringel

Stephanie Ringel
Redaktorin SCHÖNER WOHNEN Schweiz



1

1 GRAFISCHE WEIHNACHTEN Schönes Geschenkpapier, liebevoll gestaltete Karten und hübsche Geschenkanhänger, entworfen von Nina Goldiger und in der Schweiz gedruckt.

Über www.fideadesign.com

2 ZEIT FÜR INSPIRATION Hygge-Look? Minimalismus? Art-déco-Opulenz? Die Wohntrends für 2018, erklärt am Beispiel durchdacht eingerichteter Häuser.

«Best of Interior» von Tina Schneider-Rading, Callwey-Verlag
3 SAMMELOBJEKT Die fröhlichen Männlein gibt's in vielen Variationen. Die Schneekugel ist der neue Wintergruss von Hoptimist. Erhältlich z. B. über www.wachter.ch



3

2

**MESSE****Noch mehr Lust auf Design-Geschenke?**

Vom 1. bis 3. Dezember finden zum neunten Mal die Luzerner Designtage statt. Auf der Messe «DesignSchenken» – jetzt neu in der Viscosistadt in Emmenbrücke/Luzern Nord – präsentieren über 90 Aussteller aus der Schweiz ihre Produkte, darunter Traditionsmarken wie Linck Keramik (siehe Vasen). Veranstalter ist das Designlabel Fidea Design GmbH. www.designschenken.ch



«Wir wollen Trends spüren, aber nicht umsetzen»

THOMAS BOLLER, NUSSKNACKER, BABUSCHKAS UND WEIHNACHTSKUGELN ZIEREN DAS WINTERDESSIN «BIMBAM VERT». EIN ZIEMLICH FANTASIEVOLLES BETTWÄSCHEMOTIV. IST DAS NICHT ETWAS SEHR VERSPIELT? Unser Markenzeichen sind ja handgezeichnete Designs. Jedes Motiv hat unsere Textildesignerin aquarelliert. Dieses Handwerk ist die DNA unseres Unternehmens und macht uns einzigartig und wiedererkennbar. Daher ist es auch schön, etwas auszuprobieren, das ungewöhnlich ist. Besondere Dessins sind die Seele unserer Produkte.

DIESE HANDWERKLICH HERGESTELLTEN PRODUKTE HABEN DANN AUCH IHREN PREIS? Die Schwierigkeit bei unserer Arbeit ist: Wie können wir feinste Schattierungen der Zeichnungen im Druckprozess umsetzen? Das ist ein Riesenaufwand, wenn man mit 16 bis 20 Farben druckt. Ich denke auch, man sollte sich immer wieder etwas Gutes tun. Ich muss mich selbst gern haben, um mir hochwertige Bettwäsche zu leisten. Aber sehen Sie es mal so: Wir sind auch die günstigsten Inneneinrichter. Schlafzimmer sind meist 16 Quadratmeter gross, davon nimmt das Bett vielleicht vier Quadratmeter ein. Wenn Sie es schön beziehen, dann gestalten Sie damit auch den Raum.

WAS SIND DIE TRENDS 2018? Wir wollen Trends spüren, aber nicht umsetzen. Denn unsere Produkte sind 30 Jahre und länger in Gebrauch. Diesem Anspruch wollen wir genügen, auch wenn wir jedes Jahr neue Designs auf den Markt bringen.

Thomas Boller ist Geschäftsführer des traditionsreichen Schweizer Familienunternehmens Schlossberg in Turbenthal.

www.schlossberg.ch

