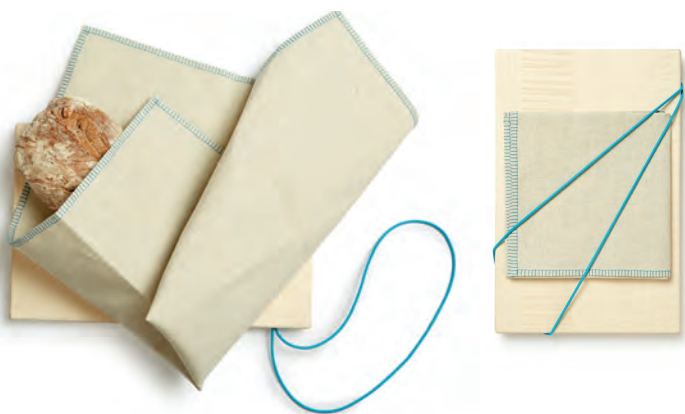


WOHNREVUE

Schweizer Magazin für anspruchsvolles Wohnen und Design.

WOHNREPORTAGE MAILAND. Vom Charme des Alten und Unperfekten.
SALONE DEL MOBILE. Schauplätze und Trends der grössten Möbelmesse.
TABLETOP. Die Wiederentdeckung des Cocktails.





BROTZEIT. Dem Grundnahrungsmittel mit der grossen Symbolkraft sollten wir mehr Wertschätzung entgegenbringen. Zum Beispiel mit dem «Bread Kit». Das Set besteht aus einem Holzbrett und einem hochwertigen Leinentuch mit farbiger Gummikordel, in dem das Brot lange frisch bleibt. Masse: 29 × 19 × 3 cm. Das Design stammt vom Designerduo EigenmannDurot.^{ka}
www.fideadesign.com



HOCHSTAPLER. Die Idee hinter dem Kerzenständer «Totem» ist simpel, aber dekorativ: Man nehme Industriestahlprofile, schneide sie in Stücke, staple und lackiere sie. Unser allerliebstes Objekt von Designer Damian Fopp sind und bleiben aber die «Celeb Bowls», Porzellanschalen in Form von Pools prominenter Persönlichkeiten (siehe WR 12/14).^{sl}
www.damianfopp.com



NATÜRLICH EINGESEIFT. Mit den duftenden Seifenkreationen von Soeder, die 100 Prozent sulfatfrei und aus rein pflanzlichen Inhaltsstoffen hergestellt werden, macht die Körperpflege gleich noch mehr Spass. Die «Naturseife» wird in Zürich hergestellt. Johan Olzon und sein Team feilen an weiteren Produkten wie Lotions, Shampoos und Sonnenschutz, welche auch bald im Handel erhältlich sein werden. Wir sind gespannt, denn uns hat schon die Seife, die es in vier Varianten gibt, verzaubert.^{ea}
www.soeder.ch



DESIGN MIT DURCHBLICK. Das Label Found wurde von vier kreativen Schweizern gegründet, darunter auch Yves von Ballmoos, ehemaliger Inhaber von Zingg-Lamprecht. Sie wollten formschöne Brillen zu erschwinglichen Preisen produzieren und entwarfen eine umfangreiche Kollektion. Diese wurde bisher nur in Berlin verkauft und ist nun neu auch in der Schweiz erhältlich. Die Modelle können nach Hause bestellt und anprobiert werden.^{ka}
www.thegloss.ch
www.foundeyewear.com