

# wohnrevue

SCHWEIZER LEBENSSTIL.  
WOHNEN. DESIGN.



## Die Macherinnen

03-19  
GARTEN  
VORHÄNGE  
MÖBELMESSE STOCKHOLM

CHF 12



9 771424 105008



# Franziska Bründler

Unternehmerin, Messegründerin,  
Designberaterin, Netzwerkerin

**Franziska, vor gut zehn Jahren hast du Fidea Design gegründet. Was war deine Vision, und wieso produzierst du heute in so vielen unterschiedlichen Firmen?**

Ich glaube an den Produktionsstandort Schweiz, und ich glaube an die gesellschaftliche Integration der Menschen durch Arbeit. Deshalb stellen wir einen grossen Teil unserer Produkte in sozialen Firmen her, heute in rund 20 verschiedenen Institutionen. Diese – vom Züriwerk über das Blindenheim Horw bis hin zur Stiftung Brändli – haben ganz unterschiedliche Kernkompetenzen, deshalb sind es auch so viele Produktionspartner. Zudem benötigen wir von gewissen Produkten teilweise sehr grosse Mengen, die eine Institution allein nicht produzieren kann.

**Fidea Design bietet ein riesiges Sortiment an Karten, Spielen, Accessoires und Alltagsobjekten für Küche und Wohnbereich an, die von jungen Schweizer Designern gestaltet sind. Wo liegt die grösste Herausforderung?**

Wir nehmen Produkte von Designern ins Sortiment, die sinnvoll sind und die sich auf dem Schweizer Markt auch verkaufen lassen. Der Preis spielt eine grosse Rolle. Deshalb müssen wir Produkte oft stark vereinfachen, und es braucht drei Dinge: gute Partner, gute Ideen und auch eine Prise Toleranz, wenn es um die Machbarkeit geht.

**Zu deinem Tätigkeitsfeld gehören auch Schulungen und Firmenberatungen. Was ist deine Hauptbotschaft?**

Ich habe viele Erfahrungen gesammelt, viele Fehler gemacht, und darüber rede ich offen und ungeschminkt. Davon können die Studenten eventuell profitieren. Bei Beratungen von sozialen Institutionen und Firmen kann ich dank meiner Erfahrung im Marketing, in der Sortimentsgestaltung und im Vertrieb bei der Entwicklung von Strategien helfen. Diese Mandate machen Spass, und es ist schön, zu sehen, wie Organisationen sich weiterentwickeln!

**Du sprudelst vor Ideen. Welches sind deine nächsten Ziele?**

Unter dem Arbeitstitel «Werkgut» möchten wir den Vertrieb von guten Produkten aus sozialen Werkstätten fördern. Fidea Design öffnet sich also stärker als Vertriebsplattform, weil wir das Netzwerk, die Infrastruktur und das Know-how dafür haben. Schliesslich hätte ich noch gerne einen kleinen Flagship-Store in der Altstadt von Luzern. Doch leider sind die Ladenmieten in Luzern für ein so kleines Brand wie Fidea kaum erschwinglich. Aber vielleicht liest dies gerade ein fair denkender Immobilienbesitzer, der uns eine Chance geben will...

FIDEADESIGN.COM