

Fidea Design setzt auf die Altstadt

Das lange Suchen nahm ende August ein Ende. Das Label Fidea Design eröffnete am 31. Juli an der Furrengasse 7 in der Luzerner Altstadt ihren ersten eigenen und dauerhaften Store.

Luzern Die Luzernerin Franziska Bründler betreibt mit ihrem Label Fidea Design bereits seit elf Jahren ein eigenes Produktlabel, welches bisweilen über einen Online-Shop und verschiedene Fachhändler betrieben wurde. Immer wieder sorgte sie mit Pop-Up Stores an verschiedenen Luzerner Standorten für Aufsehen. Nun ist für Franziska Bründler, die anfangs skeptisch der Lage gegenüber war, ein Herzenswunsch in Erfüllung gegangen. «Einen eigenen, permanenten Store ist ein wichtiger Schritt um noch näher an den Kunden zu kommen. Auf diesem Weg erleben wir die Bedürfnisse und können uns entsprechend auch besser weiterentwickeln», so die Unternehmerin.

Es war ein langer Weg, die Suche stellte sich alles andere als einfach heraus. Die teilweise exorbitant hohen Mieten sind heutzutage für kleine Unternehmen finanziell kaum tragbar. Franziska Bründler berichtet über die Skeptiker, die die Luzerner Altstadt nur noch in den



Franziska Bründler und ihr Team freuen sich Design Freunde in ihrem neu eröffneten Laden zu begrüssen.

Corinne Schneider

Händen von Touristengruppen sehen, welche Luxusboutiquen aufsuchen. Fündig wurde Franziska Bründler als sie von Bekannten angerufen wurde: Das Lokal an der Furrengasse war frei. Und die Mie-

te mehr als fair, wie sie sagt. Danach ging alles schnell. Als Nachfolger von URS&HEIDI, durften sie nun ende Juli mit vielen Freunden und Bekannten eine erfolgreiche Eröffnung feiern. Ob die Sache mit den Touristen ein Mythos ist, wird sich zeigen. Fidea Design möchte jedenfalls mit seinem lokalen Sortiment Einheimische und Touristen gleichermaßen ansprechen. Dieser ruhigen und etwas unscheinbaren Seitengasse, tut frischer Wind sicher gut.

200 Produkte präsentiert auf 20 Quadratmeter

Auf der kleinen aber feinen Fläche können jeweils von Donnerstag bis Samstag die Produkte «live» angeschaut und gekauft werden. Ergänzend zu einer Auswahl ihres eigenen Sortiments präsentieren die sympathische Unternehmerin und ihr Team zudem Artikel von weiteren lokalen Labels und Design

Freunden aus der ganzen Schweiz. Wer die Produkte von Fidea Design kennt, der weiss: Sie erzählen Geschichten und sind tolle «Aufhänger» für persönliche Botschaften. Das Unternehmen übernimmt so-

ziale Verantwortung. Deshalb wird lokal, nachhaltig und fair produziert. Das Angebot wird saisonal angepasst, Dies bedeutet, dass nicht immer alle Produkte im Laden erhältlich sind. Neu können aber die gewünschten Artikel im Voraus via Webshop bestellt und direkt in den Laden geliefert werden. Bestellungen, die bis 15 Uhr eintreffen, sind am nächsten Morgen ab 10 Uhr (Donnerstag & Freitag) resp. 9 Uhr (Samstag) abholbereit. Diese Zustelloption ist kostenlos und kann in der Bestellübersicht ausgewählt werden.

Design Sale bei Fidea & Friends

Auch dieses Jahr findet nach dem Sommer wieder ein Design Sale im Bodoni statt. Am 14. September gibt es eine vielfältige Auswahl an tollen Produkten zu attraktiven Preisen. Von Mustern und Ausstellungsstücken, über Prototypen bis hin zu Einzelstücken finden Designfreunde vor Ort verspielte Accessoires, hochwertige Mode, praktische Taschen, und vieles mehr.

Wo: Bodoni I Fidea Design, Senti-mattstrasse 6, 6003 Luzern
Wann: Samstag, 14. September 2019, 10 - 18 Uhr

Corinne Schneider



«Bocconcino Dai Dai» Glacé-Würfel erobern die Schweiz

Die weltberühmten Glacé-Würfel «Bocconcino Dai Dai» waren bis anhin vor allem Restaurantbesuchern vorenthalten. Ab sofort sind diese nun erstmals auch im ausgewählten Fachhandel erhältlich. Im Traditions-Warenhaus Globus werden die Kult-Würfel in verschiedenen Variationen präsentiert.

Delikatessen Sie sind in aller Munde: «Bocconcino Dai Dai» stammen aus der Gelateria Artigiana Dai Dai der Geschwister Bartoletti und sind weltberühmt – unverwechselbar durch die kultige Verpackung und auch im Geschmack. Die mit Zartbitterschokolade überzogenen Glacé-Würfel werden in Castiglioncello in der Toskana in Handarbeit hergestellt. Dai Dai bietet köstliches Glacé mit den besten Zutaten. Frische Milch und Rahm, Eier, Weizenmehl, Schokolade und Zucker gehören zu den Hauptzutaten der echten «Bocconcino»-Würfel, die es in verschiedenen Variationen gibt. Das Original-Rezept

eine grosse Nachfrage nach mündgerechten Glacé-Würfeln bestand. Im Fachhandel ist diese Spezialität ab sofort in den Sorten Schokolade, Himbeer und Nature erhältlich – für den Genuss im eigenen Heim, zum Verschenken oder für unterwegs. Ermöglicht wird dies durch die strategische Partnerschaft der Mediterra International SA mit der Gelateria Artigiana Dai Dai. Diese beinhaltet unter anderem die exklusive und alleinige B2B-Distribution von Dai Dai-

Partisserie in der Schweiz seitens Mediterra. «Bocconcino Dai Dai» sind ab sofort als praktische 6er-Box im ausgewählten Fachhandel und bei Globus Luzern erhältlich.



den 80er Jahren, als

pd/c

HAGENMATT

Ab Dez. 2019 alle Bauarbeiten beendet

ERSTVERMIETUNG

NEUE MODERNE WOHNUNGEN

2.5 bis 5.5 Zimmerwohnungen ab CHF 1'450.00 inkl. NK

2.5 & 4.5 Zimmer-Reihen-Immobilien ab CHF 1'560.00 inkl. NK

FREIE BESICHTIGUNG
Mattweg 3, 6037 Root

SAMSTAG 07.09.2019 10.00 - 18.00 UHR
GRATIS Wurst und Getränke

WEITERE AUSKUNFT:
Telefon 041 240 20 75
www.liege-nach-fassverwalter.ch